



## FÖRELÄSNING

# VINNA ELLER FÖRLORA – I SOCIALA MEDIER

En inspirerande föreläsning som hjälper dig och din förening att lyckas i sociala medier. Vilka strategier fungerar och vilka fallgropar skall föreningen se upp för? Föreläsningen går att anpassa efter dina önskemål och vänder sig främst till unga ledare, idrottsföräldrar samt aktiva.

## INRIKTNING OCH INNEHÅLL

- > Att vara sitt eget varumärke
- > Gemensamma målsättningar och policy (spelare, ledare och förälder)
- > Så skyddar jag min kompis
- > Så undviker du fällorna och blir en synlig vinnare i informationsbruset
- > Just nu-publiceringar (live) och att posta i affekt
- > Beträktaren avgöra hur dina uppdateringar uppfattas – lek tidning och ha kul
- > Exempelbanken

## OM JOHAN ARVIDSSON

Johan Arvidsson är kommunikationschef i Örebro hockey. Johan har närmare 20 års erfarenhet som sportjournalist med bred bevakning av allt från elitidrott till ungdomsidrott. Johan har arbetat på bland annat Aftonbladet, SVT, nyhetsbyrån TT och NA.

Johan brinner för digital utveckling och sociala medier och har varit nyhetschef på SVT och ansvarig webbredaktör på NA. Johan har även haft praktik inom sociala medier hos Stanley Cup-mästarna Los Angeles Kings samt läst varumärkesbyggnad i Tyskland hos Bundesligaklubben TSG 1899 Hoffenheim.



### KOSTNAD

3.000,-  
+ RESA

### TID

90 – 120 MIN

### MAX ANTAL

25 PERSONER

### BOKA EN UTBILDNING

Markus Frisk  
markus.frisk@sisuidrottsutbildarna.se  
019-17 55 78