

Media



Lärgruppsplan

Lärgruppsplan

Kommunikation och medier av olika slag är i dag en stor del av allas vardag. Genom att i föreningen strategiskt fundera på hur ni vill att ert förhållande ska se ut kan ni på så sätt utveckla er relation. Både utifrån hur ni vill förmedla en bild av er förening men också när något hänt och medierna hör av sig till er och vill rapportera. Genom att tänka efter före, och försöka förstå hur vilka medier som finns i ert närområde och hur journalisterna arbetar samtidigt som ni funderar på er egen förening, lägger ni en bra grund för er framtida relation.

Lärgruppsplanen är tänkt för er i styrelsen att utgå ifrån som stöd i dessa samtal. Materialet kan vara lämpligt att arbeta med i anslutning till något av era planerade styrelsemöten.

Upplägget är tänkt att passa under en kväll men kanske vill ni fördjupa er mera genom att t ex bjuda in en journalist för att lyssna av och lära mera om arbetet eller själva besöka en redaktion. Ni avgör själva vad som passar er bäst. Det kan också vara lämpligt att involvera era aktiva utövare eller tränare för att skapa en röd tråd i föreningen. Samtalen handlar om att höja kunskapen och medvetenheten hos er förening inom området

Mötet, samtalet och det gemensamma sökandet

Viljan att lära och nyfikenheten att upptäcka tillsammans är det som kännetecknar lärgruppen. Deltagarnas olika perspektiv, erfarenheter och upplevelser är det centrala i samtalet. Att lära av och med varandra leder till utveckling. Även om alla i lärgruppen förväntas delta aktivt i samtalen behöver någon ta på sig ledartröjan. Vi kallar denna någon för lärgruppsledare. Hon/han behöver ta på sig ett särskilt ansvar när det gäller att: Ha intresse och engagemang för ämnet som gruppen vill lära sig mer om. Kunna leda och fördela samtalet och sökandet samt kunna driva på, strukturera och sammanfatta. Vara lyhörd för deltagarnas behov, förutsättningar och synpunkter.

Det är viktigt att förstå att den som är lärgruppsledare inte automatiskt behöver vara den som kan och vet mest om ämnet. Det är själva mötet och de gemensamma ansvaret för samtalen och sökandet som är själva kärnan i lärandet.

Lärgruppsträffar

Börja med att kartlägga er omvärld.

1. Vad finns det för media runt vår förening idag?
2. I vilka kanaler finns dom? Glöm inte bort att fundera på den elektroniska spridningen samt hur de nyttjar sociala medier för att sprida sina nyheter
3. Om ni funderar på vad dessa medier innehåller hur skulle ni beskriva det?
4. Gör gärna en analys vilka målgrupper/personer som finns där. Det kan t ex vara personer som är viktiga för samhället, idrottsledare, politiker etc.
5. Hur bevakar vi idag media i vår förening och hur aktiva anser vi att vi är i vår bevakning?

Analysera sedan er egen förening och verksamhet

1. Hur har det sett ut i media den senaste tiden. Vad rapporteras det om och vad har fått fokus.
 - A. Papperstidningar, riks och lokalt
 - B. Elektronisk media, riks och lokalt
 - C. TV/Radio, riks och lokalt
 - D. sociala medier
2. I vilka sammanhang har vår förening förekommit i media? Vad har varit anledningen till det?
3. I vilka situationer/områden/frågor skulle vår förening kunna bli intressant att rapportera om för media? Lista gärna tänkbara förslag
4. Hur behöver vi då själv aktivt tänka och jobba med media?
5. Utifrån det situationer ni kommit på sortera förslagen utifrån perspektiv:
 - A. Det här är situationer/områden/frågor som berättar om vad som händer i föreningen, proaktiv agerande.
 - B. Det här är situationer/områden/frågor som gör att det stormar runt föreningen, reaktiv agerande.

Hur agerar vi i det proaktiva arbetet?

- Vilken bild vill vi sprida av vår förenings verksamhet?
- Hur bidrar vår förening till samhället runt omkring?
- Vilka bilder vill vi skapa och hur kan vi berätta om dem?
- Hur får vi media att rapportera om det vi vill berätta?
- Vilka är våra egna kanaler och vad använder vi dem till

EX

Föreningen har en cup. Berätta inte om att ni har en cup utan berätta istället att ni på er cup kommer dela ut ett Fair Play pris eftersom ni i er förening jobbar med att stärka barnens värderingar.

Hur agerar vi i det reaktiva arbetet?

- Vem/Vilka uttalar sig i föreningen?
- Vad säger vi när media hör av sig till oss?
- Hur hanterar vi en eventuell intervjusituation?
- Hur informerar vi våra medlemmar när vi har en negativ händelse som media vill spegla?
- Var kan vi finna stöd till föreningen?
- Finns det behov av utbildning av någon eller några personer/målgrupper?

Avrundning

1. Hur involverar vi föreningens övriga medlemmar?
2. Finns det behov av några utbildningsinsatser?

Egna noteringar, lärdomar, reflektioner

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

SISU Idrottsutbildarna utvecklar och utbildar idrotten!

www.rf.se



Studieförbundet SISU Idrottsutbildarna är
idrottens studie- och utbildningsorganisation

www.sisuidrottsutbildarna.se

