

Idéstorm

Målet med idéstormning är att under kort tid få fram idéer och uppslag utan kritik eller värderingar för ett klart avgränsat område, till exempel "hur rekryterar vi tillräckligt med funktionärer?". Idéerna ska stormas fram utan djupare analys och eftertanke. Notera dem efterhand de dyker upp – gärna på blädderblock, whiteboard eller liknande så att alla kan se dem.

Följ KATT-regeln:

- | | |
|----------|---|
| K | K vantitet och mångfald skapar förutsättningar att finna genomförbara lösningar |
| A | A lla idéer släpps fram – inga kritiska invändningar eller värderingar |
| T | T okiga och vilda idéer är viktiga – dessa kan ge nya associationer och infallsvinklar |
| T | T idsbegränsningar – oftast ökar kreativiteten om tiden är begränsad |

Alternativ 1: Utifrån en fråga eller problemställning får var och en i projektgruppen anteckna tre idéer på ett papper. Pappret överlämnas till grannen som lägger till ytterligare tre idéer.

Proceduren upprepas och man går laget runt. Är ni fem deltagare får ni på detta sätt snabbt 75 uppslag/idéer (15 uppslag/papper).

Alternativ 2: Dela upp projektgruppen i mindre grupper som idéstormar kring samma fråga. När flödet avstannar redovisar ni i den större projektgruppen.