



Modern och hållbar sponsring

Öka intäkter vid arrangemang (tävlingar, cuper, matcher)

Föreningens digitala kommunikation och sociala medier

Foto: Bildbyrån

Modern och hållbar sponsring, att öka intäkterna vid arrangemang (tävlingar, cuper, matcher) och att utveckla föreningens digitala kommunikation och sociala medier ligger i tiden för den moderna föreningen.

Under tre kvällar i höst kommer **Åsa Karlsson** och **Frans Fransson**, båda från Rättighetsbyrån, att guida oss igenom områdena sponsring, digitala kommunikation och intäktsökning vid arrangemang. Vi får lära oss mer om hållbarhet, vikten av att planera och att ditt engagemang ger resultat. **Digitala föreläsningar.**

Om föreläsarna

Åsa Karlsson har arbetat med social hållbarhet de senaste 14 åren inom organisations- och idrottsvärlden. Åsas föreläsning ger dig tips och idéer om hur ni i föreningen kan öka antalet följare och deras engagemang.

Frans Fransson har arbetat med sponsring och sportmarknadsföring sedan 2005 och har drivit yrkeshögskoleutbildningen Sports Marketing. Av Frans får du med dig kunskap och tips som förbättrar föreningens relation med både sponsorer och publik.



Åsa Karlsson,
Rättighetsbyrån



Frans Fransson,
Rättighetsbyrån

Deltagaravgift:

300 kr/deltagare alt 500 kr/förening.
Er förening kan få stöd för deltagaravgiften.
För information kontakta er idrottskonsulent.

Vid frågor kontakta: Anette Ellefsen /
anette.ellefsen@rfsisu.se

Modern och hållbar sponsring

Datum/tid:

Onsdag 20 september kl 18.00-20.00

Är du ansvarig för föreningens sponsorarbete? Då är det här ett bra tillfälle att öka på din kunskap. Du får konkreta tips för att utveckla struktur och långsiktighet i ditt arbete.

Innehåll:

- Vad innebär hållbar sponsring?
- Kommersiella a att erbjuda
- Sponsorerens motiv till att sponsra
- Konkreta tips för att utveckla ert sponsorerbjudande

[Anmäl via länken här!](#)



Eller via QR-koden

Öka intäkter vid arrangemang (tävlingar, cuper, matcher)

Datum/tid:

Torsdag 31 oktober kl 18.00-20.00

Innehåll:

- Vad är viktigt att tänka på i arbetet med att kunna öka publikantalet och besökare till arrangemang, tävlingar, cuper och matcher?
- Vad är det som attraherar dagens besökare och vad får dem att vilja komma tillbaka?
- Vad kan vi lära oss av de som är framgångsrika i sitt arbete?

[Anmäl via länken här!](#)



Eller via QR-koden

Föreningens digitala kommunikation och sociala medier

Datum/tid:

Tisdag 21 november kl. 18.00-20.00

Innehåll:

- Hur använder ni era digitala och sociala mediekkanaler idag?
- Skapa en innehållsplan för er digitala kommunikation?
- Skapa en grundläggande struktur för föreningens digitala kommunikation.
- Du får med dig goda exempel hämtade från föreningslivet.

[Anmäl via länken här!](#)



Eller via QR-koden



Småland