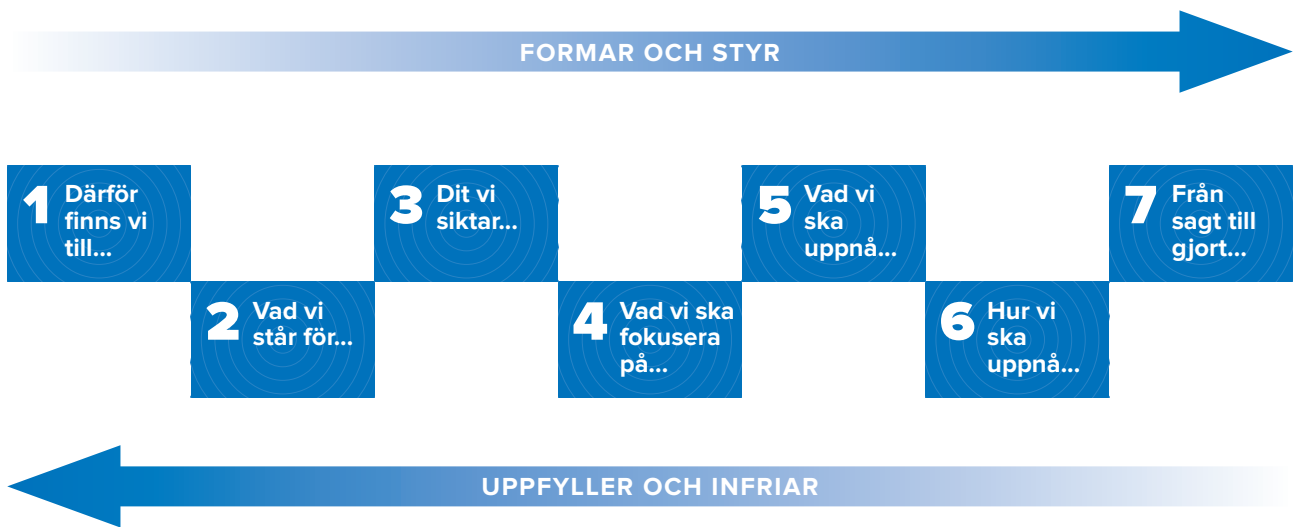


MÅLSTEGEN



Västerbotten

INLEDNING

En förening eller ett förbund tar form genom att man formulerar verksamhetsinriktning och tydliggör sin profil. Man slår fast vad som ska styra och vilka förhållningssätt som ska finnas. Det finns många olika sätt att göra beskrivningar och många olika begrepp som används. Målstegen är en modell!

För att fortleva/överleva måste man jobba med sin kärna

- Varför och för vem finns vi till?
- Vad är det som berättigar vår existens?
- Vad vill vi vara?

Utvecklingsarbete kan ske på två plan

- Förbättring av rutiner, arbetssätt, metoder och system – Göra saker på rätt sätt
- Vitalisering av det innehållsmässiga och idébärande – Göra de rätta sakerna

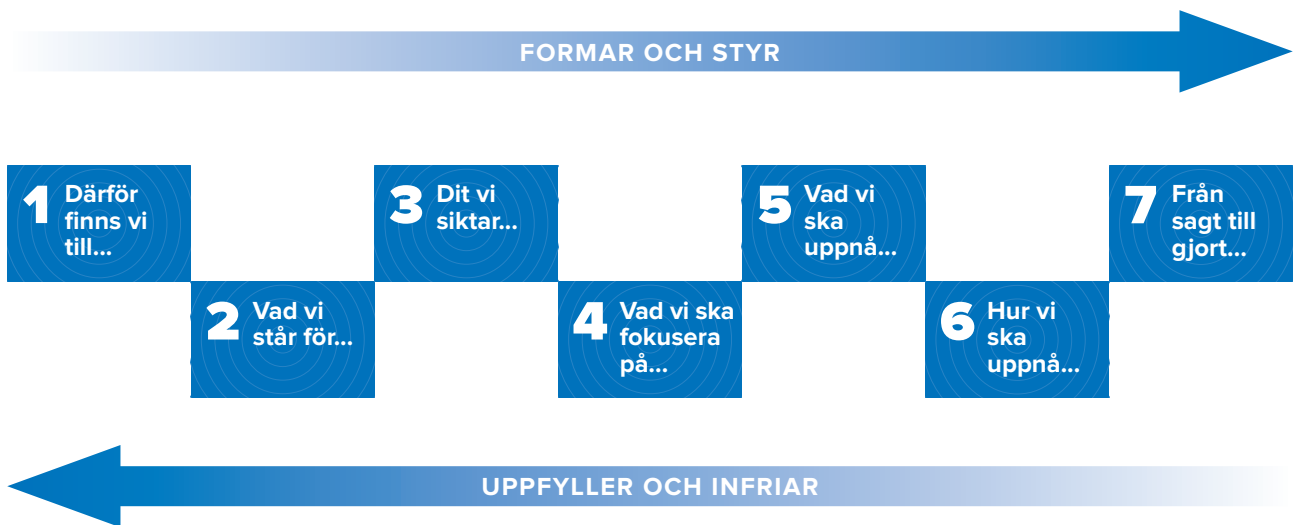
”Den organisation som slutar att bli bättre slutar att vara bra!”

Lycka till!



Västerbotten

NU KÖR VI



- 1** Verksamhetsidé
- 2** Värdegrund
- 3** Vision
- 4** Verksamhetsområden
- 5** Mål
- 6** Strategi
- 7** Handlingsplan

1 Därför finns vi till...

3 Dit vi siktar...

5 Vad vi ska uppnå...

7 Från sagt till gjort...

2 Vad vi står för...

4 Vad vi ska fokusera på...

6 Hur vi ska uppnå...

VERKSAMHETSIDÉ

DÄRFÖR FINNS VI TILL

Vad ska vi göra, för vem och varför? En beskrivning av vad man ska verka för, vad som ska uppnås eller vilket uppdrag man har.

Visar riktning och vad som ska åstadkommas, begränsningar och ramar

Exempel

”Gymnastikförbundet ska vara ett modernt, växande, välkänt och välansett förbund, med framgångsrik nationell verksamhet inom breddverksamheten och internationella framgångar inom tävlingsgymnastiken”

”Vi ska vara en klubb med familjekaraktär som erbjuder spel på en bra bana. Klubbens primära kunder är medlemmarna, men företag och enskilda greenfeegäster utgör en viktig målgrupp som bidrar ekonomiskt till verksamhetens drift och utveckling”



VERKSAMHETSIDÉ

ARBETSUPPGIFTER

Läs ändamålsparagrafen i era stadgar vilka svar ger den på nedanstående tre frågor?

1. Vem riktar sig verksamheten till?

.....

2. Vad erbjuds och/eller vad ska uppnås?

.....

3. Varför görs detta?

.....

Stämmer detta överens med verkligheten?

Är ni nöjda med denna verksamhetsidé?

Revidera, skriv om eller gör en ny verksamhetsidé genom att komplettera raderna nedan.

Vi ska

.....

för/åt/till

.....

så att

.....





VÄRDEGRUND

VAD VI STÅR FÖR

Förhållningssätt, rättesnören och ledstänger. Hur man förhåller sig till varandra och till uppdraget. T ex människosyn, de värderingar och förhållningssätt som ska gälla.

- Vad som är gott...
- Vad som är viktigt...
- Vad som är värdefullt...

Exempel Värdegrund i relation till ändamålet

”All verksamhet och alla arbetsuppgifter ska ske på ideell grund”

” Verksamheten ska vara fri från droger och doping”

Exempel värdegrund hur man ska förhålla sig till varandra

”Människor är olika och vi ska uppmärksamma och ta tillvara allas olika förmågor. Kreativitet uppstår när människor med skilda kunskaper, erfarenheter och önskemål möts. Nyckelord för vår kultur och värdegrund är professionalism, lojalitet, integritet och glädje”



VÄRDEGRUND

ARBETSUPPGIFTER

Hur vill vi bli omtalade? Det finns många som är intresserade av vad vi som förening gör och vad vi står för, tex våra ledare, våra aktiva, föräldrarna, kommunen, sponsorer. Vad vill vi att de ska säga om oss?

Fyll i pratbubblorna med uttalanden som ni önskar höra om föreningen. Skriv också vem som uttalar sig!

A white speech bubble with a rounded top and a small tail pointing downwards and to the right, set against a red background.A white speech bubble with a rounded top and a small tail pointing downwards and to the right, set against a red background.A white speech bubble with a rounded top and a small tail pointing downwards and to the right, set against a red background.A white speech bubble with a rounded top and a small tail pointing downwards and to the right, set against a red background.A white speech bubble with a rounded top and a small tail pointing downwards and to the right, set against a red background.A white speech bubble with a rounded top and a small tail pointing downwards and to the right, set against a red background.A white speech bubble with a rounded top and a small tail pointing downwards and to the right, set against a red background.A white speech bubble with a rounded top and a small tail pointing downwards and to the right, set against a red background.A white speech bubble with a rounded top and a small tail pointing downwards and to the right, set against a red background.

VÄRDEGRUND

ARBETSUPPGIFTER

Om vi blir omtalade på det här sättet, vilka effekter och konsekvenser kan det få för vår förening?

Ni har pratat om hur ni som förening vill bli omtalad. Lista och fundera tillsammans över vilka värderingar, vad som är viktigt och värdefullt, ni vill ska ligga till grund för verksamheten för att ni ska få höra detta sägas om er.

Finns det andra kompletterande värdeord som också är viktiga när det handlar om hur ni bedriver er verksamhet, när era mål och hur ni är mot varandra?





VISION

DIT VI SIKTAR

En beskrivning av ett framtida önskvärt tillstånd.

En föreställning av vart man vill nå eller bli.

En bild i medvetandet om en eftertraktad framtid som man starkt känner för och tror på.

Långsiktig strävan och ambitionsnivå

Exempel

”Vi skall vara Norrlands ledande handbollsförening såväl när det gäller sportsliga resultat som socialt ansvar”

”Vi är där när idrotten lär”

VISION

ARBETSUPPGIFTER

Vad skriver tidningen om er om 5 år?

Skapa rubrik, bilder, ingress

Formulera er vision!

.....

.....

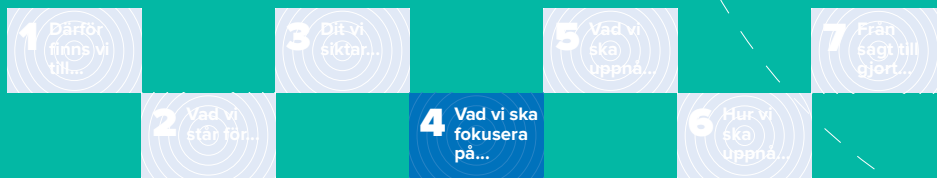
.....

.....

Testa er vision:

	JA	NJA	NEJ
Är den begriplig?			
Är den önskvärd?			
Är den verklighetsförankrad?			
Är den tydlig?			
Är den lätt att förmedla?			





VERKSAMHETSOMRÅDE

VAD VI SKA FOKUSERA PÅ

En beskrivning och sortering av olika områden, sektorer eller fält där insatser måste göras för att förverkliga verksamhetsidén.

Exempel

Den svenska idrottsrörelsen delas in i följande:

Barnidrott (0-12 års åar)

Ungdomsidrott elinriktad (13-20 år)

Ungdomsidrott bredd (13-20 år)

Vuxenidrott elitinriktad (över 20 år)

Vuxenidrott breddinriktad (över 20 år)

En orienteringsklubb:

Barnverksamhet

Ungdomsverksamhet

Seniorverksamhet

Elitverksamhet

Tävlingsarrangemang

Tävlingsanläggning/klubbgård



VERKSAMHETSOMRÅDE

ARBETSUPPGIFTER

Lista de verksamheter/aktiviteter som finns i föreningen!

Gruppera och namnge dem

Var lite kritiska och granska varje område – förverkligar de idén, ändamålet och visionen?

Saknas någon verksamhet?





MÅL

VAD SKA VI UPPNÅ

En beskrivning av vad som ska åstadkommas inom respektive verksamhetsområde. Detta ska inte förväxlas med vad som ska göras.

Kan delas upp i delmål

Exempel

”Minst 80% av medlemmar ska delta i någon av föreningens aktiviteter under 2012”

”Vi ska placera oss bland de tre bästa på någon av de stora stafetterna; 10 mila, Jukola eller SM”



MÅL

ARBETSUPPGIFTER

Sätt upp och formulera mål utifrån verksamhetsområdena!

.....

.....

.....

.....

Testa målen! Är målen SMARTA?

	JA	NJA	NEJ
Är målet tydligt och entydigt?			
Kan man avgöra om målet blir förverkligat?			
Är målet accepterat?			
Är det möjligt att nå målet?			
Framgår det när målet ska vara uppnått?			





STRATEGIER

HUR SKA VI UPPNÅ

En beskrivning av hur man ska uppnå respektive mål alltså vilka åtgärder, handlingar eller aktiviteter man väljer.

Vad ska göras?



HANDLINGSPLAN

FRÅN SAGT TILL GJORT

En beskrivning av vem eller vilka som ska utföra åtgärder, handlingar och aktiviteter, när det ska göras samt var och kanske hur det ska göras.

En förlängning av strategin...

STRATEGIER OCH HANDLINGSPLAN

ARBETSUPPGIFTER

Utvecklingsområde

Nuläge/problem

Vad ska uppnås?

Vad ska göras?

Nästa steg:

