

# Framtidstrender kring föreningsliv och ideell organisering

Fredrik Torberger, framtidsstrateg och konsultchef

FUTURE

Research-  
based  
foresight


STRATEGY

Future-  
based  
strategy

ACTION

Strategy  
enforcement





**Sedan 1993  
hjälpes vi organisationer  
att förstå och forma  
framtiden.**





**Välkommen till  
Kairos Future Friends!**

**KAIROS  
FUTURE**

# Framtids studion

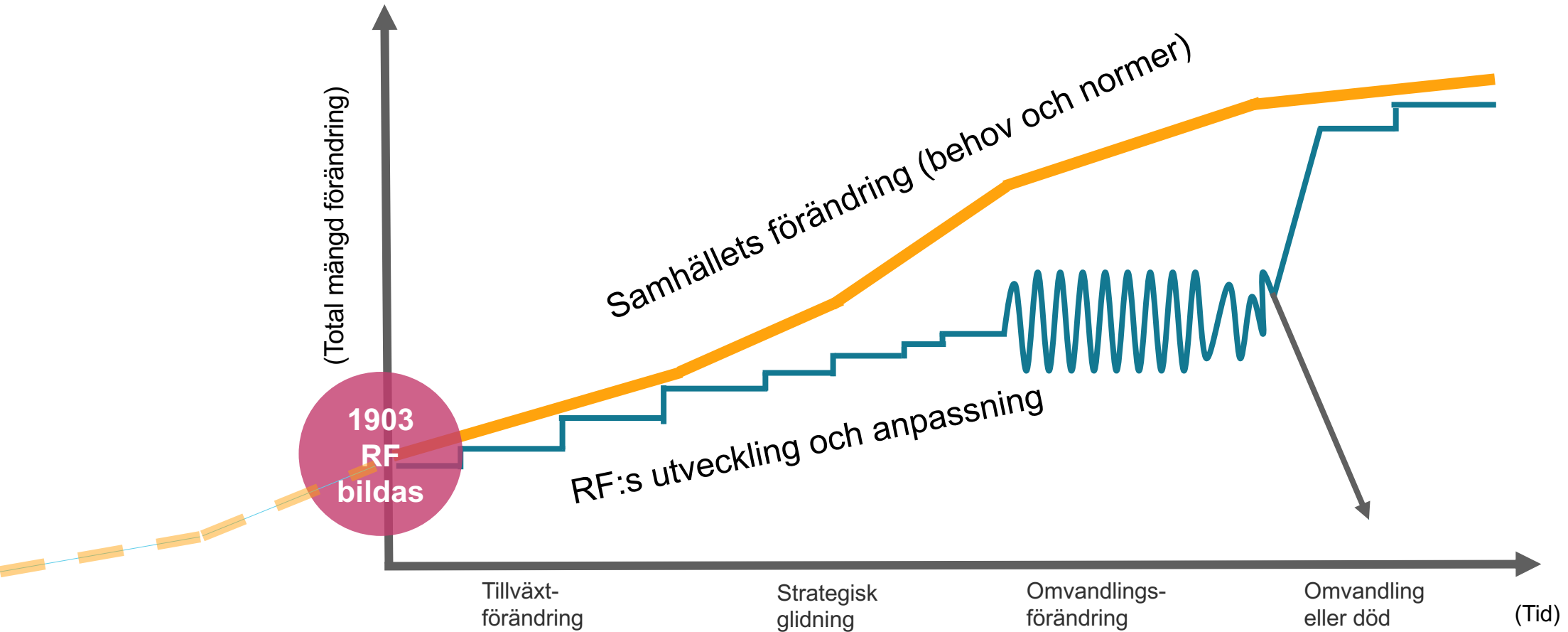
Vår podd hittar du på Spotify och andra  
podbibliotek, välkommen!



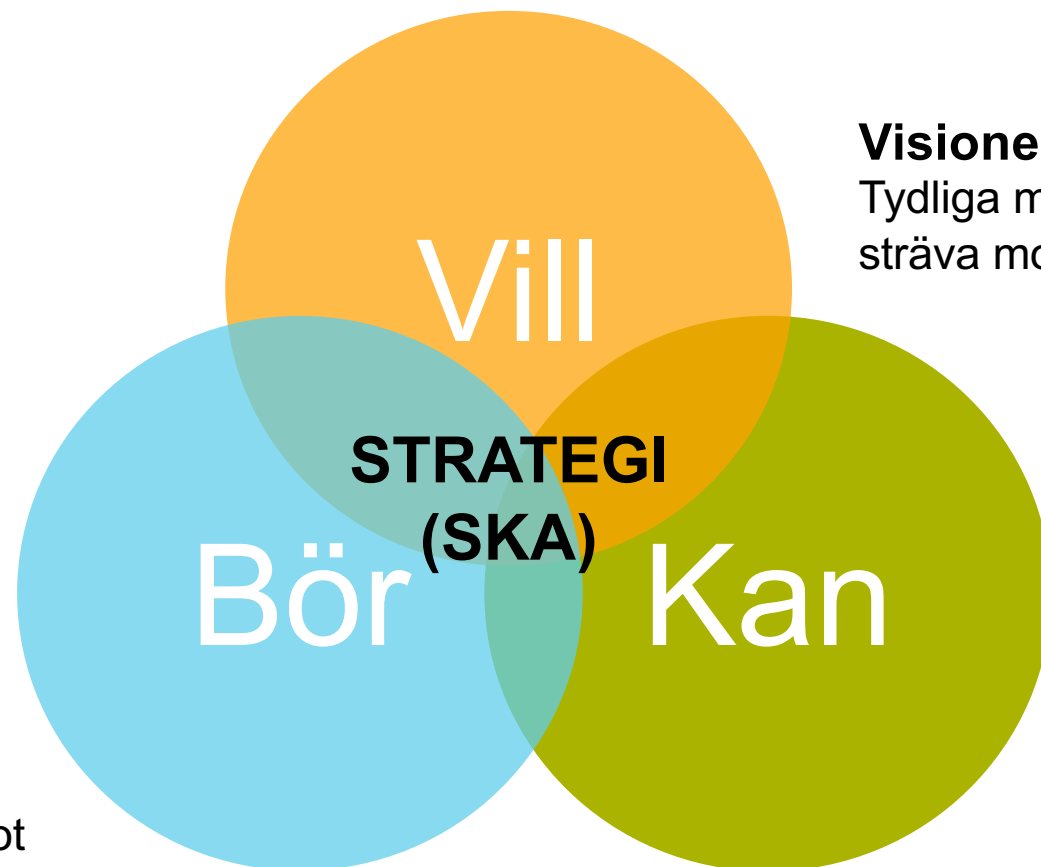
Friends får nyheter och rapporter från  
Sveriges ledande företag inom omvärlds-  
analys och framtidssäkrad strategi.



# Omvärldsanalys framtidssäkrar strategier



# Tre utgångspunkter för god strategi



## **Visionering:**

Tydliga målbilder att tro på, sträva mot och inspireras av

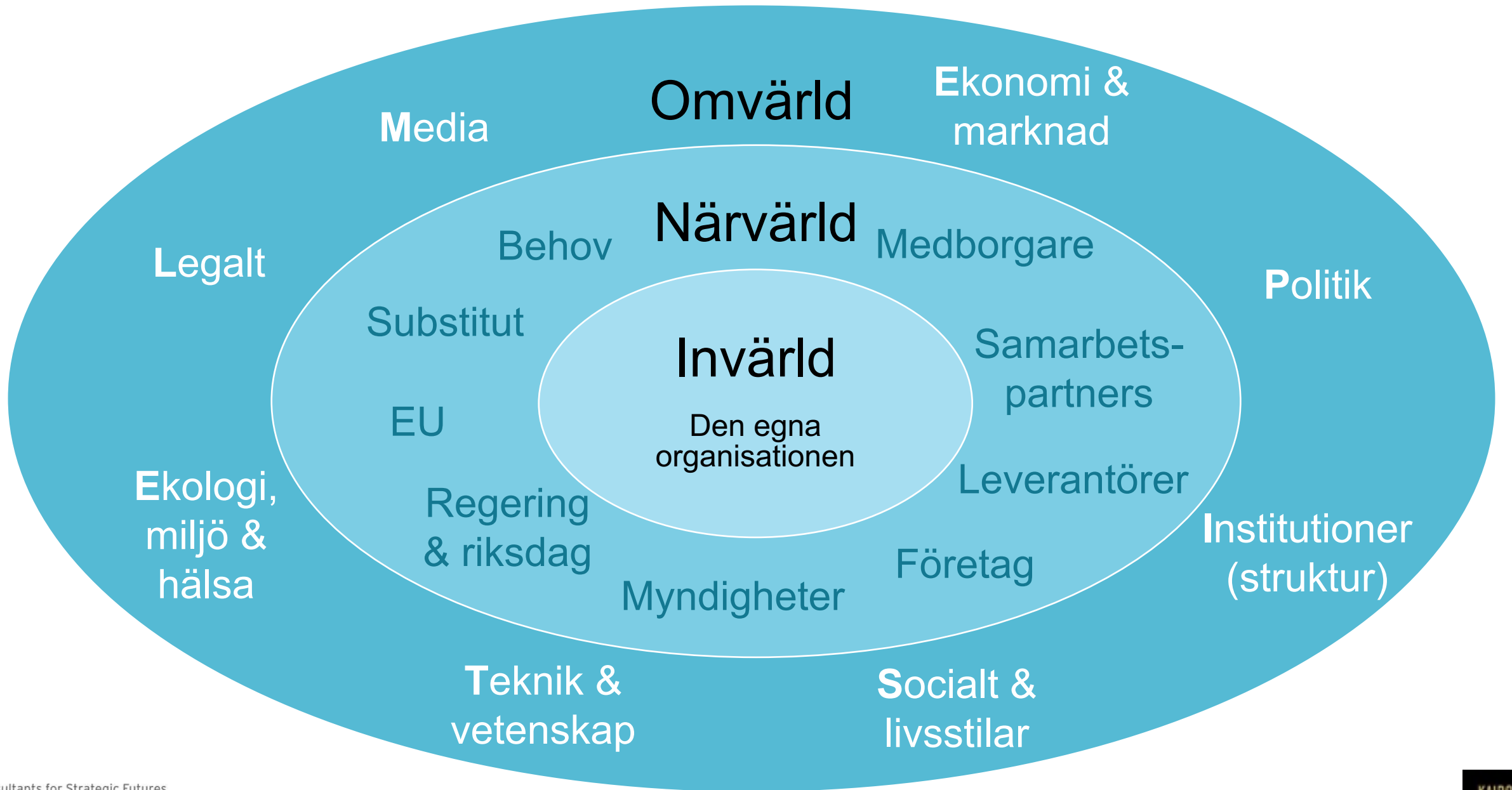
## **Omvärldsanalys:**

Omvärldens påverkan, krav och möjligheter mot framtiden

## **Resursinventering:**

Egna resurser, tillgångar och kompetenser





*Frågeställning för föredraget:*

Vilka trender och tendenser påverkar förutsättningarna för morgondagens idrottsrörelse?



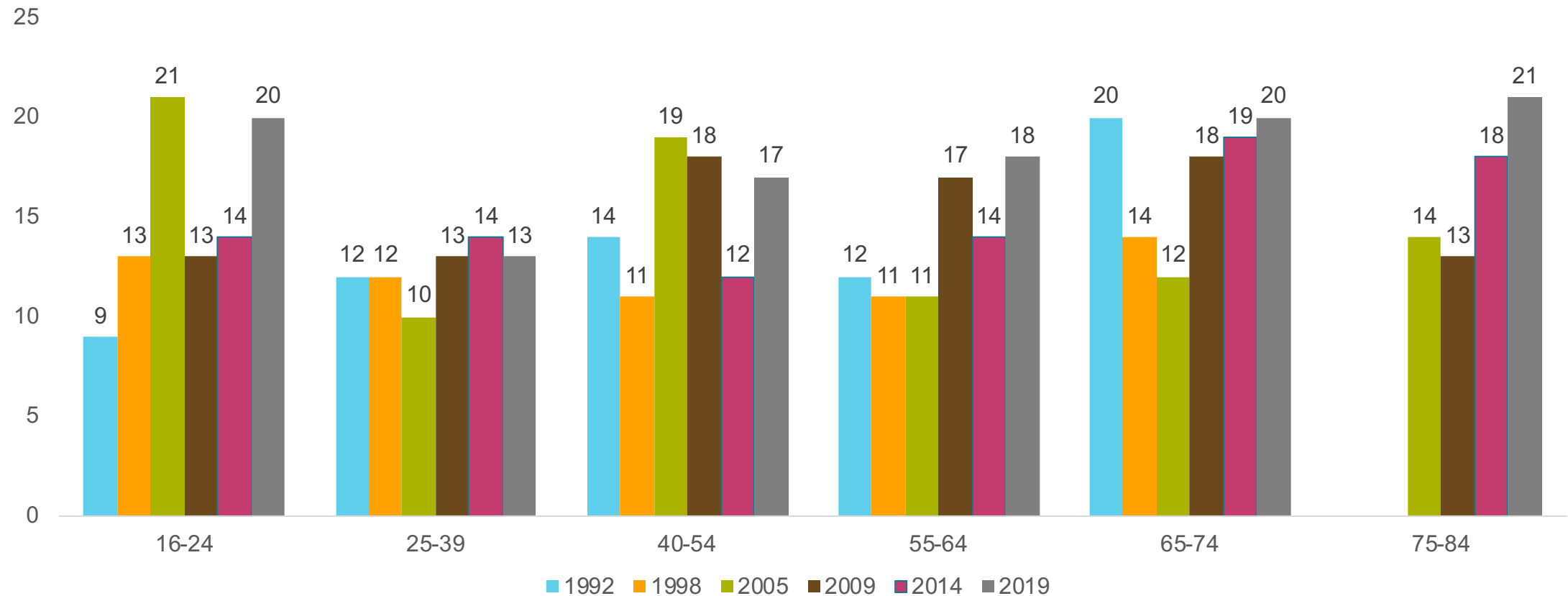
Mängden samhällsengagemang  
har **inte** minskat.

Formerna, frågorna och  
förmågorna har förändrats.



# Färre (unga) som gör mer

Ideellt arbetade timmar per månad 1992 - 2019



# Människors behov av föreningar allt mindre uppenbart

## TIDLÖSA BEHOV

Gemenskap

Lärande

Vara del av något större

Skapande

Samla och dela resurser

## ALTERNATIV TILL FÖRENINGSLIV

Sociala medier,  
restauranger, bio mm.

Skola, studier,  
1 miljon lärare online

Klick-aktivism,  
nätverk av gelikar, gaming

God levnadsstandard,  
betala för aktiviteter,  
kommunal service



När du tänker på aktiviteterna du just har valt, vilka skulle generellt sett vara de primära ändamålen för att du skulle delta i de aktiviteterna? Att...

**43%**

Lära mig något nytt

**37%**

Göra mer av det jag tycker om

**35%**

Delta i en gemenskap/  
umgås med människor

**30%**

Lära känna nya  
människor

**28%**

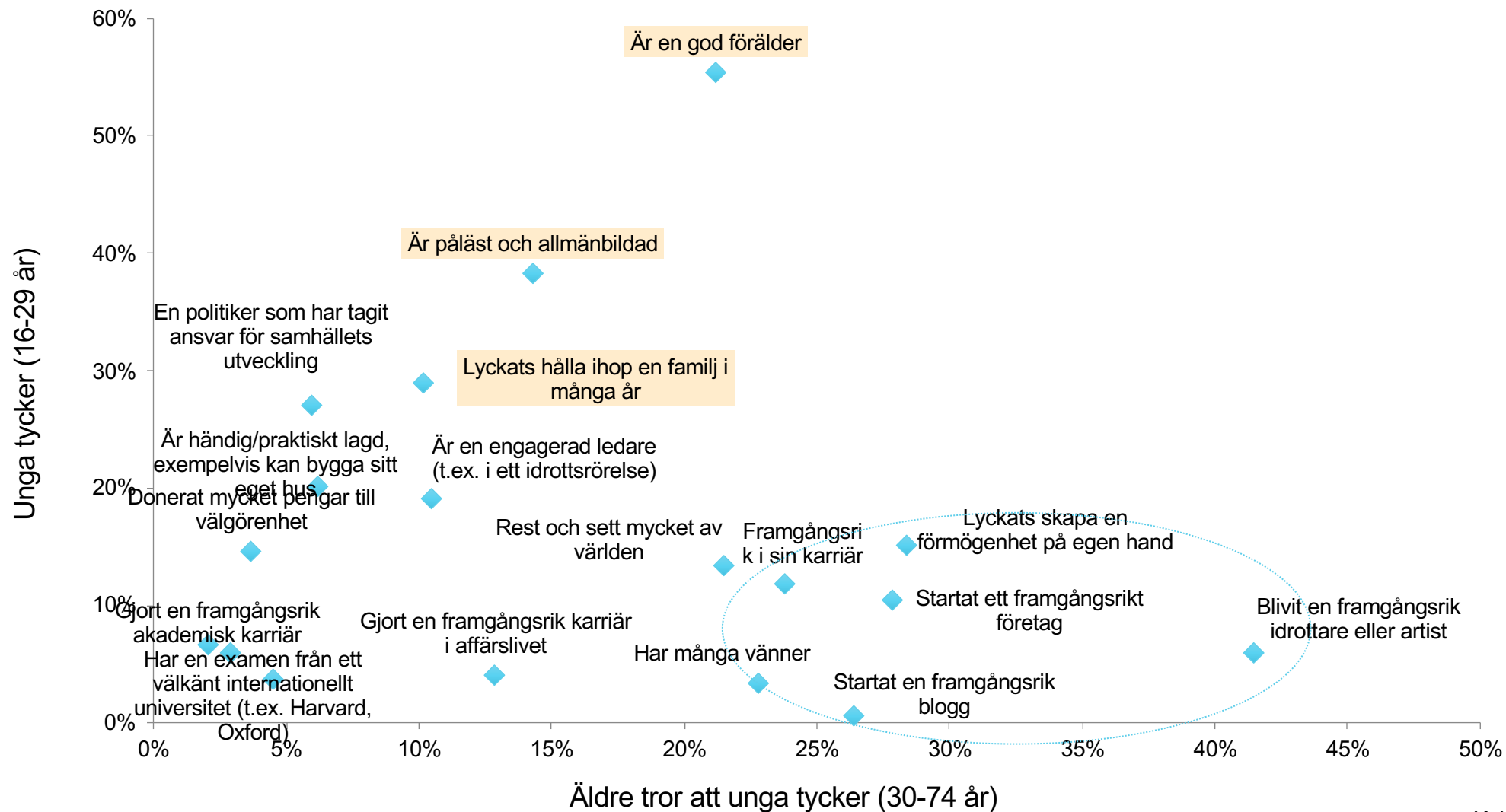
Delta i aktiviteter som är  
meningsskapande för mig

**13%**

Göra något för andra

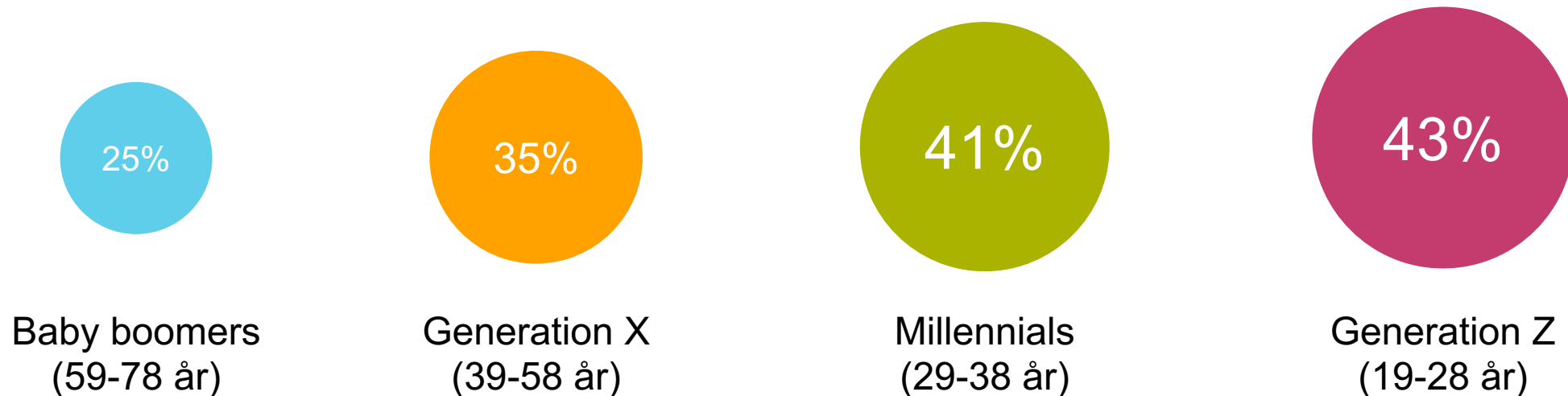


# Pass på med fördomarna – Vad är värt ungas respekt?



# Engagemang är även en kunskapsfråga

”Jag skulle gärna vilja bidra mer till samhället, men vet inte hur”



# Det svårbeskrivna värdet av (bra) föreningsliv

*”Jag har varit föreningsmänniska sedan jag var tonåring. Om man får ansvar och blir betrodd, så växer man in i rollen och fattar att det är att göra saker tillsammans – var och en med sina gåvor, men inom en gemensam ram som ger struktur – det är det som är demokrati.”*

*Respondent i studie från Institutet från språk och folkminnen*



# Fyra framgångsfaktorer för föreningsliv

Vi behöver kunna förklara hur vi och den engagerade skapar värde

Vi behöver kunna inkludera **alla** som kan engagera sig

Vi behöver ge uppdrag anpassade till personen

Vi behöver ha rätt balans mellan process och resultat



# Vi måste kunna förklara hur vi och den engagerade skapar värde – slutsatser

1. What's-in-it-for-me-attityden tycks bestå framåt – **odla lagandan**
2. Personlig utveckling och gemenskap 3 gånger viktigare än altruism – **motivera medverkan med rätt erbjudande**
3. Föreningslivets egenvärde inte längre självklart, offentligt stöd alltmer ett köp av nytta – **bevaka autonomi**
4. Relevans är hårdvaluta – **kvantifiera och skryt**
5. Ökande förväntan om transparens kring resursanvändning – **publicera inom lagens ramar**



# Vi måste kunna inkludera alla som kan engagera sig – slutsatser

1. Tekniska möjligheter utmanar föreningsformen och föreningsnormer – driv på för normer och användande som underlättar engagemang och inkludering
2. Åldrande ideellt engagemang – stötta generationsväxling från båda håll
3. Umgänge allt mindre IRL – minimera trösklarna för att mötas
4. Alltmer heterogent samhälle – värdegrunda, utbilda, möjliggör
5. Tilliten ojämnt fördelad – personliga relationer vägen framåt



# Vi behöver uppdrag anpassade till personen – slutsatser

1. Medlemmar och intresserade representerar ett stort spektrum av behov och förmågor – **ju mer mänsklig variation, desto mer tid behövs till att lära känna och förstå**
2. Trygghetsbehov möter höga ambitioner om lyhördhet – **våga nyttja den naturliga hierarkin i mötet nykomlingar**
3. Dagens unga bejaka ledarskap – **bejaka kraften hos initiativtagare och de som vill leda**



# Vi behöver rätt balans mellan process och resultat – slutsatser

1. Demokratins processer inte längre lika självklara – **anpassa beslutsfattande och inkludering efter behov**
2. Ny teknik öppnar för kontinuerlig dialog – **utforska opinion och behov löpande med AI**
3. En föränderlig omvärld kräver organisatorisk riktning och kultur – **frigör tid och innovationskraft genom att sätta långsiktiga mål, baserat på en stabil värdegrund**



# Åtta korta om att engagera

- Folk engageras av att få frågan
- Konkreta, temporära uppgifter med tydlig annанныtta öppnar dörren
- Tydliga målbilder motiverar arbetet
- Utbilda människor till trygghet, via moderna kanaler
- Vilken roll vill personen *faktiskt* ha? Pass på med fördomarna
- Var inte så tillmötesgående att personen inte tror att den behövs
- Engagerade människor vill ha effektivitet och se resultat
- Utöver det som måste göras, utgå från gruppens faktiska resurser

